CURSO DE EMPRENDIMIENTOS E INNOVACIÓN

ESPAÑOL

scalabl®

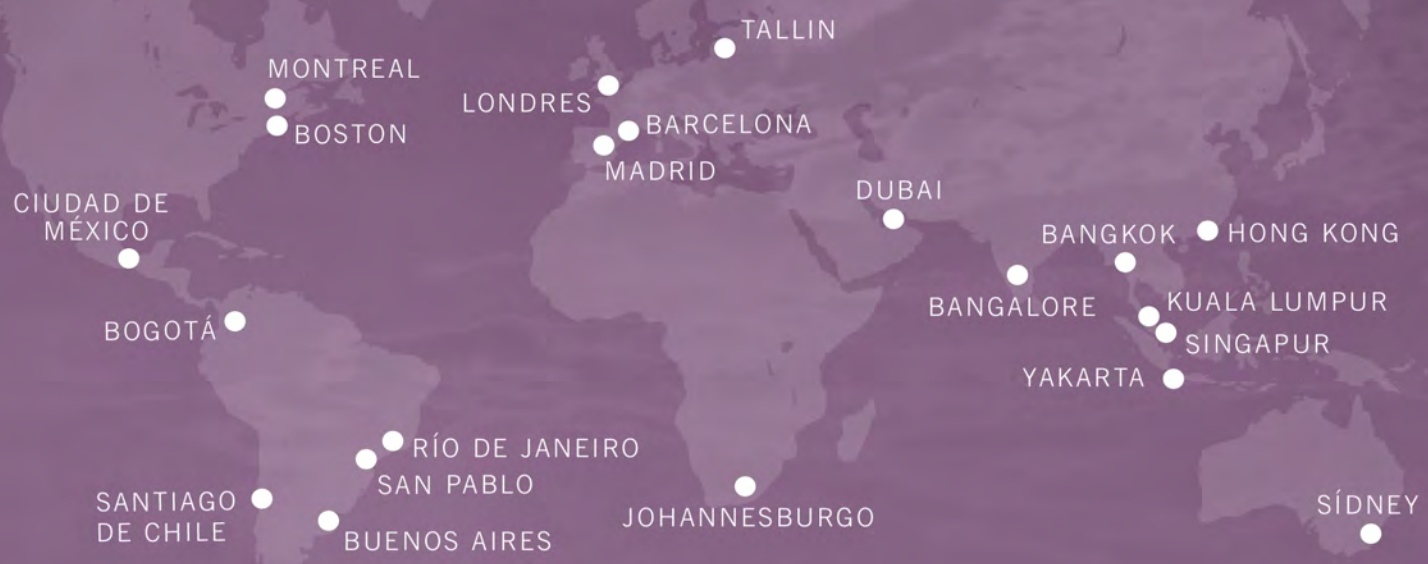
People Capital & Company Builder

人力资本和公司建设者

www.scalabl.com

Scalabl
Curso
Online

Con presencia en veinte países del mundo, somos líderes en entrenamiento en Innovación, Intrapreneurship y Entrepreneurship Disruptivo.

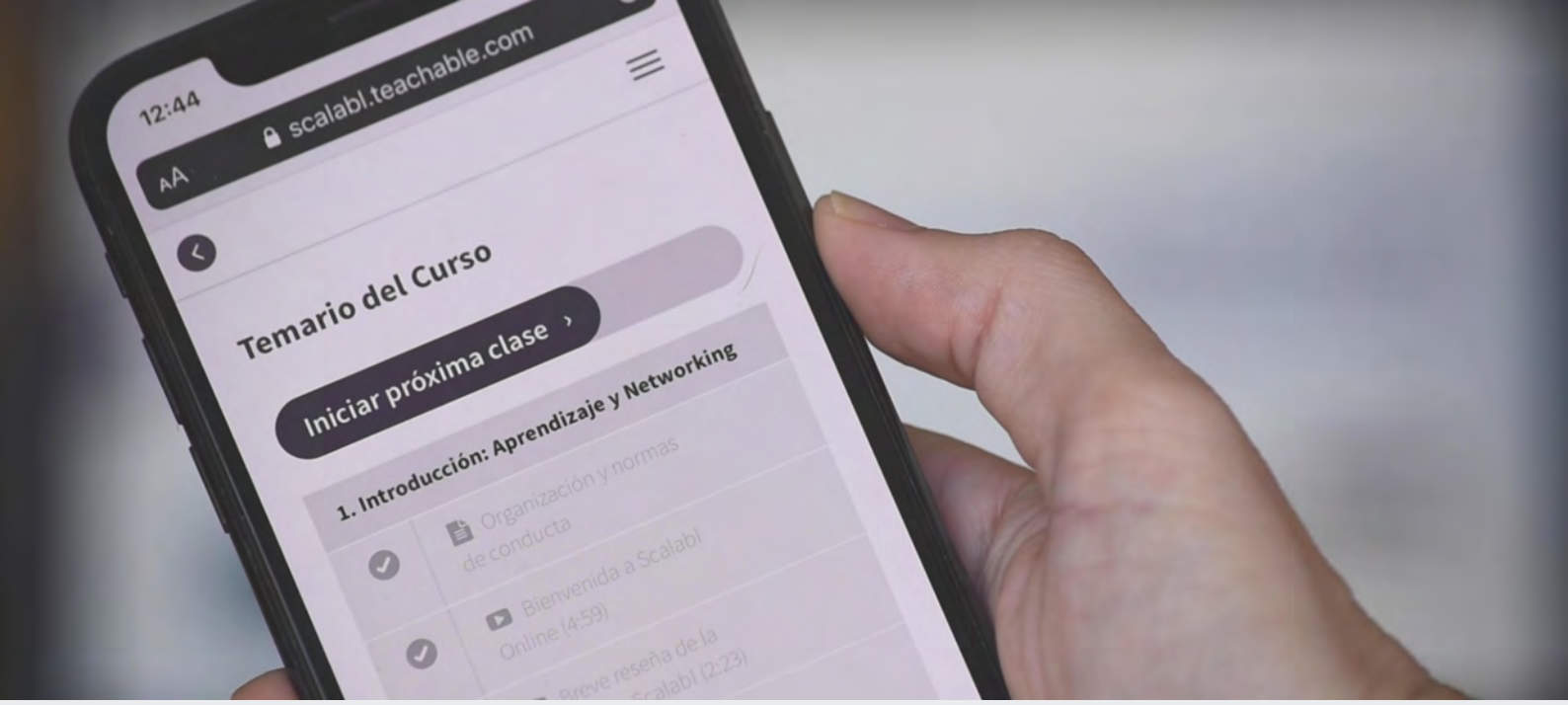


Brindamos programas **de Educación Ejecutiva de Negocios para emprendedores, empresarios, inversores y profesionales, c**on una sólida metodología en el **desarrollo de modelos de negocio sustentables y escalables, sin inversión inicial y sin riesgo.**

Profesionales, emprendedores y empresarios de todo el mundo ya realizaron el curso y se graduaron desde Argentina, Alemania, Arabia Saudita, Brasil, Canadá, Colombia, Chile, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Hong Kong, India, Italia, Japón, Kuwait, Malasia, Marruecos, México, Macao, Perú, Paraguay, Reino Unido, Rumania, Sudáfrica, Suiza, Singapore, Taiwan, entre otros.

Thomas Mayr
Alumni Singapur
Head of Marketing,
Asia en Campari Group

En Scalabl, puedes aprender la manera correcta de generar o impulsar un negocio, con herramientas intuitivas, simples y útiles para cualquier tipo de industria. Esta metodología transformó mi empresa y me ayudó a crecer en mi carrera corporativa.



¿PARA QUIÉN ES EL CURSO?

FUTUROS EMPRENDEDORES
con o sin una idea

EMPRENDIMIENTOS O PYMES EN CUALQUIER ETAPA
de desarrollo, crecimiento o estancamiento

PROFESIONALES O EQUIPOS CORPORATIVOS
para innovación e intrapreneurship

CURSA UNA UNIDAD

Nicolás Tapia Calle
Alumni Colombia
Marketing Manager Technology, Public Sector and Hardware for Colombia & Ecuador at Oracle

Si tengo que describir la experiencia de Scalabl diría que es imperdible. Cambió mi vida y mi forma de pensar. Estoy muy agradecido de haber participado. ¡Francisco es un gran maestro!

¿POR QUÉ TOMAR EL CURSO?

- Aprenderás nuestra **metodología para crear o reformular empresas** y adquirir una cultura de innovación.
- Descubrirás **cómo diseñar un negocio desde su concepción**, partiendo del diseño de un modelo de negocio hasta la última fase de ventas.
- Podrás **aplicar toda la teoría** aprendida en tu proyecto, strartup, pymes o corporación.
- Tendrás como profesor a **Francisco Santolo**, nombrado **"El Hacker de las Startups"** por Forbes. Graduado de **Harvard, Stanford y MIT.**
- El curso es **dinámico, con videos cortos, flexible, dura un mes** y puedes dedicarle desde 20 minutos por día.
- Accederás a una **plataforma on-demand**, con videos grabados, cortos y muy ágiles para ver y disponibles **24x7** desde cualquier dispositivo para avanzar con el curso a tu ritmo.
- Dispondrás de un **canal de consulta** directo con Francisco y todo el equipo de Scalabl y, también, con tus compañeros.
- Podrás asistir a **dos clases online en vivo de 2hs con Francisco** para repasar teoría y practicar las herramientas de la metodología.
- Adquirirás las **herramientas intelectuales y, también, las relacionales y emocionales** necesarias para hacer negocios, siempre con foco en tu propósito.
- Al graduarte formarás parte de una **red colaborativa de 1300 graduados en más de 50 países.**

REGÍSTRATE

SOBRE EL PROFESOR

Francisco Santolo es economista y MBA, con estudios en prestigiosas universidades como **Harvard, Stanford, Chicago, Singularity, Kellogg y MIT**; reconocido en 2017 por la revista Forbes como el **"Hacker de las Startups"**.

Francisco además de ser un **emprendedor serial** desde la adolescencia, **tiene más de 10 años de experiencia en negocios corporativos** globales, es **consultor, ángel inversor,** fue cofundador y **socio en más de 50 compañías**, es profesor de Entrepreneurship en el MBA de la Universidad del CEMA, **orador** internacional, invitado como Keynote Speaker al G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit, fue miembro del Supervisory Board en AIESEC Argentina y hoy es Charter Member de TiE Hong Kong y Delhi.

En 2016 fundó Scalabl, una empresa global especializada en Business Management, Innovation y líder en Disruptive Entrepreneurship. A cuatro años de su creación, Francisco **vive como nómade digital** y viaja por el mundo **brindando capacitación y consultoría en negocios a individuos y grandes empresas y fortaleciendo los vínculos de la comunidad global** de profesionales, emprendedores, empresarios e inversores que forman parte de Scalabl.

Economista y MBA con Educación Ejecutiva en

Adrián Herzkovich
Alumni España
CEOs Executive Coach

La experiencia de Scalabl fue increíble, mi cabeza explotó pero llegó un momento que hice un click y empecé a entender todo. No podía parar de buscar modelos de negocio y validarlos. ¡Describiría a Fran como un genio!

CONTENIDO

CURSA UNA UNIDAD

01 Introducción: Aprendizaje y Networking

- Breve reseña de la historia de Scalabl
- Primer pilar: aprendizaje continuo
- Segundo pilar: networking, relaciones y dar primero

02 Contexto: corporaciones, individuo, tecnología y futuro

- Redes horizontales
- ¿Qué son las tecnologías exponenciales?
- Las 6 D
- Internet de las cosas, cerebro y nube
- Robótica e inteligencia artificial
- ¿Por qué surgieron las corporaciones?
- El efecto Nike y el poder de tercerizar
- La riqueza en el futuro será de los dueños de lo intangible
- Futuro, tecnologías y comunidades

03 Ecosistema actual de Startup

- Tecnologías Exponenciales + Inversión + Idea Única
- Etapas del funding: amigos, familia y tontos
- Etapas del funding: incubadoras
- Etapas del funding: inversores ángeles
- Etapas del funding: venture capital
- Etapas del funding: aceleradoras
- El mito de tener que escalar rápido y los unicornios

Con orgullo formo parte de la primera edición del Programa de Scalabl en Madrid. Después de 20 horas de trabajo en equipo, me llevo herramientas para emprender rompiendo las reglas establecidas, incluso, por las mejores escuelas de negocio. Reflexiones que compartiré con alumnos, startup y eventos donde asista como speaker.

Iris Cordoba Mondejar
Alumni Madrid
General Manager en
Global Sport Innovation Center
powered by Microsoft

04 El Dilema del Innovador. ¿Qué es la disrupción?

- Definiendo la innovación
- Introducción al "Dilema del Innovador"
- Innovación de sustentación y disruptiva
- Ejemplos de disrupción: casos Kodak y Netflix
- Algunas implicancias del "Dilema del innovador"
- Emprendedores y disrupción: el Hype Cycle de Gartner
- Emprendedores y disrupción: cómo aprovechar las oportunidades
- Apéndice: para profundizar

05 Metodología Scalabl

- Las dos maneras de aprender
- ¿Centrados en el cliente? El propósito en el centro
- Propósito
- Estrategia
- Los pasos y herramientas de la metodología
- Modelo de negocio
- Entrevista de problema
- Entrevista de solución
- Materiales de venta
- Roadmaps de ventas
- Despedir al fundador
- Breve repaso de la metodología Scalabl

Nicolás Lavalliere
Alumni Canadá
Fundador y Leader Alchemist
en LŌV Kombucha

Impresionante el dinamismo de las clases de Francisco Santolo y qué decir del grupo, ¡sólo hay buenas ondas! ¡Me alegro mucho ser parte de la primera edición de Scalabl en Barcelona!

REGÍSTRATE

06 Modelo de Negocios

- ¿Qué es la inversión?
- Riesgo económico
- Riesgo financiero
- Margen bruto relevante, volumen escalable y otros riesgos
- Las seis reglas de un modelo virtuoso de Scalabl desde los estados contables

07 Canvas Virtuoso de Scalabl

- Introducción a los modelos de negocio virtuosos de Scalabl
- Cómo dibujar el canvas virtuoso de Scalabl
- Propósito
- El “fit” de la propuesta de valor y el segmento
- Canales
- Modelo de ingresos
- Actividades y recursos
- Costos
- El canvas de Scalabl y la relación con el otro
- El canvas de Scalabl y la relación con las seis reglas
- El canvas de Scalabl: ¿por dónde comenzar?
- Aplicación del canvas de Scalabl a empresas de la red + ejercicio clave

Hend Ben Brahim
Alumni Hong Kong
Coach Certificada y Facilitadora

¡Muy orgullosa de ser parte de la primera Academia de Scalabl en Hong Kong! Agradecida a Francisco, gran líder y fuente de inspiración, por ayudarnos a perseguir nuestros sueños, encausando el espíritu emprendedor que todos tenemos adentro. ¡Qué fantástica aventura humana creaste al unirnos en el marco de Scalabl! ¡Una metodología de negocio innovadora!

08 Tres herramientas de análisis

- ¿Qué cliente quiero que me compre?
- ¿Cuántos clientes necesito que me compren?
- Disposición a pagar, valor y precio
- ¿Cómo aprovechar las herramientas?

09 Entrevista de Problema

- Acotar el segmento para las entrevistas
- Generar la entrevista
- Consejos para hacer la entrevista
- Role Play: entrevista de problema
- Ejemplo del trabajo de un graduado con entrevistas de problema
- Vivir en modo "entrevista de problema"

10 MVP y Entrevista de Solución

- Que el cliente diseñe el producto
- Por qué los emprendedores confunden el MVP - Steve Blank
- ¿Qué no estamos viendo?
- Entrevista de solución para testear la solución y el precio
- Los mejores MVPs de todos los tiempos
- Vivir en modo "entrevista de solución"

Andrea Amorós
Alumni España
Strategy Project Coordinator
en Trivu

Lápiz, papel, compartir un café y muchas cosas por aprender contigo Fran y con toda la comunidad! Gracias por enseñarme que "si eres capaz de comunicar una visión, eso tiene mucho poder"

11 Materiales de venta

- Introducción a materiales de venta y la marca
- Herramientas para crear los materiales
- Landing Page
- Landing Page: ejemplos de empresas de la red Scalabl

12 Diseñar Roadmaps de Venta

- A quién venderle (o no venderle)
- (Re)descubriendo las ventas: el marcador invendible
- Entonces, ¿qué son las ventas?
- Roadmaps o mapas de ventas
- El "momento ¡Gecko!" y cinco herramientas para tu vida

CURSA UNA UNIDAD

REGÍSTRATE

Alan Jonathan Sandoval
Alumni México

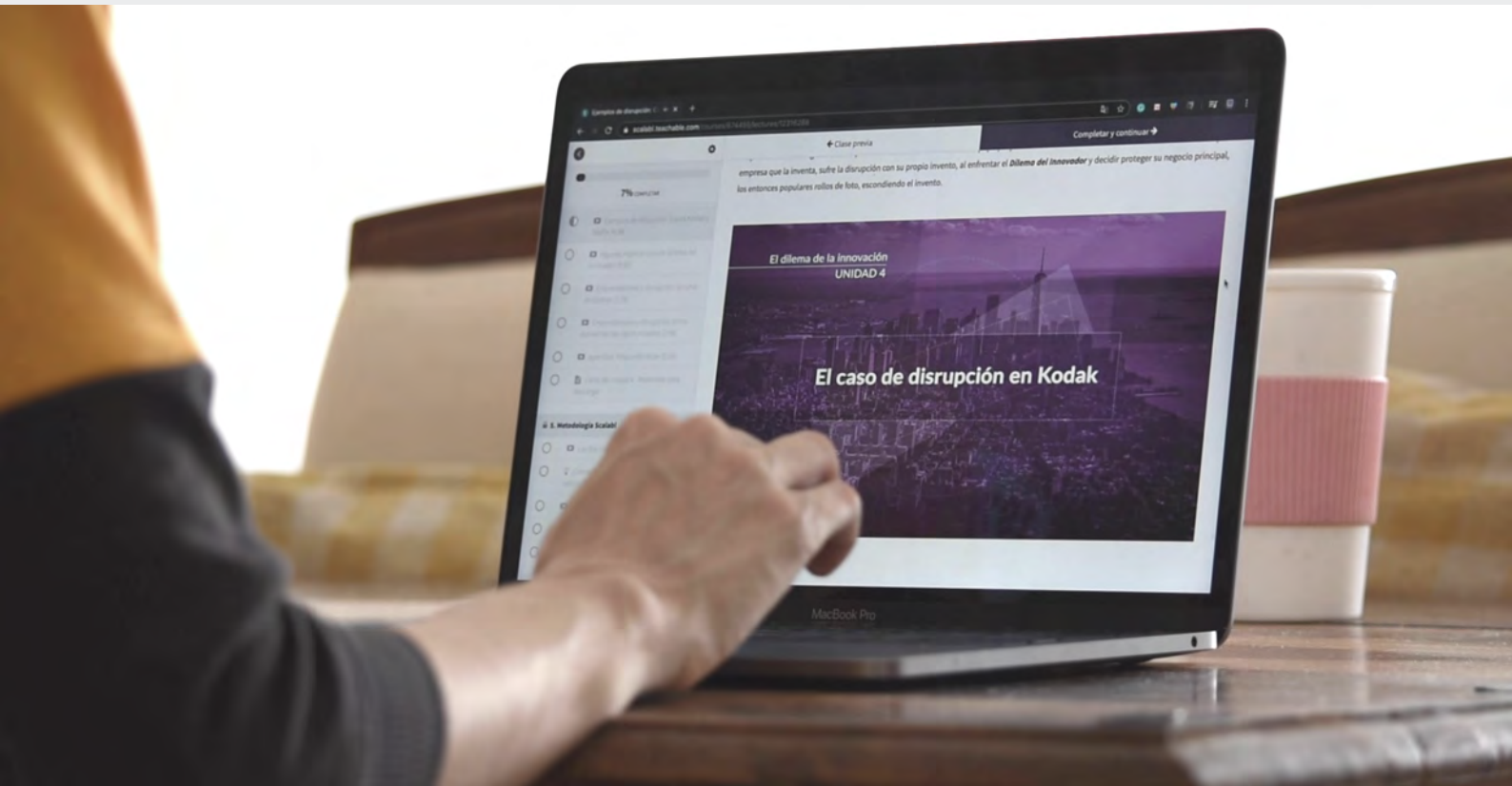
Co-Fundador y CEO de JB

Scalabl no sólo promueve y enseña el marco de referencia para que las startups tengan modelos de negocio escalables, de alta rentabilidad y bajo riesgo, su metodología también es ideal para empresarios que quieren entender profundamente a su cliente e innovar. Es vital para la continuidad del negocio que el empresario dedique tiempo a la creación de nuevos modelos que permitan la reinvención constante de la empresa.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cómo es la modalidad del curso?
Es **on-demand.** Los contenidos se pueden ver **desde cualquier dispositivo y en cualquier momento** durante el mes de cursada. Más de 120 videos con contenido de los mejores cursos de Scalabl de todo el mundo, acompañados por explicaciones, ejercicios prácticos, debates, animaciones y análisis de casos y material complementario con enlaces para descargarlo. Los videos son cortos y ágiles de ver con conceptos concretos y accionables.

¿Cómo está distribuido el contenido y cuántas horas semanales me va a llevar?
El contenido está distribuido en **13 unidades con distintas secciones** enfocadas en los diferentes temas. El curso **requiere entre 3 y 4 horas por semana** para ver el contenido, leer algunas de los materiales complementarios y realizar la ejercitación. Recomendamos **disponer de algún tiempo para dedicarle al networking**, para compartir videollamadas con otros participantes y para conocer e interactuar con personas de todo el mundo.



¿Hay instancias de intercambio con otros participantes?
En Scalabl apostamos por el **relacionamiento, el networking y generar vínculos** genuinos. Por eso, en el curso online todos los participantes comienzan las clases un mismo día y se gradúan el mismo día.

Se fomenta la **colaboración, la discusión de temas aprendidos y el trabajo conjunto** en aplicar las herramientas a las empresas, recibiendo visiones diversas y enriquecedoras. Surge interacción permanente a través del foro de la plataforma, nuestro grupo de Facebook y el grupo de Whatsapp del curso.

¿Cuánto dura el curso?
La **plataforma se abre por un mes**, durante el cual, al ser un programa ejecutivo, el único requisito de graduación es terminar todo el contenido de video.

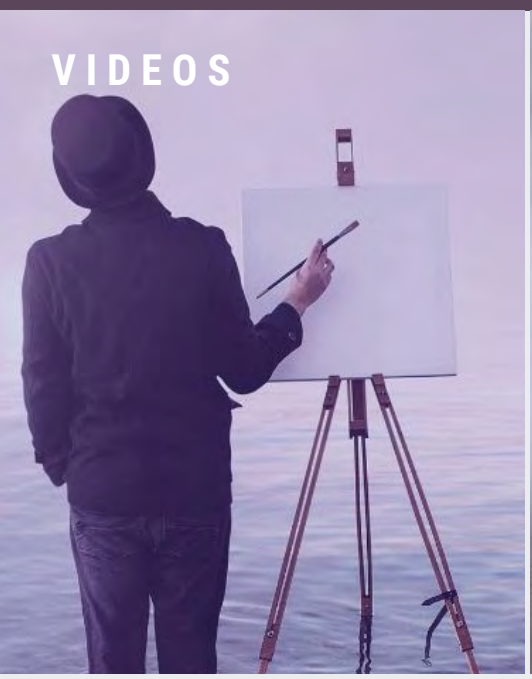
Partha Roy Chowdhury
Alumni India
Commercial Lead India
en Lockheed Martin

Una excelente curso. Su metodología es única y formar parte de la comunidad de graduados es muy enriquecedor.

CURSA UNA UNIDAD

REGÍSTRATE

scalabl


VIDEOS

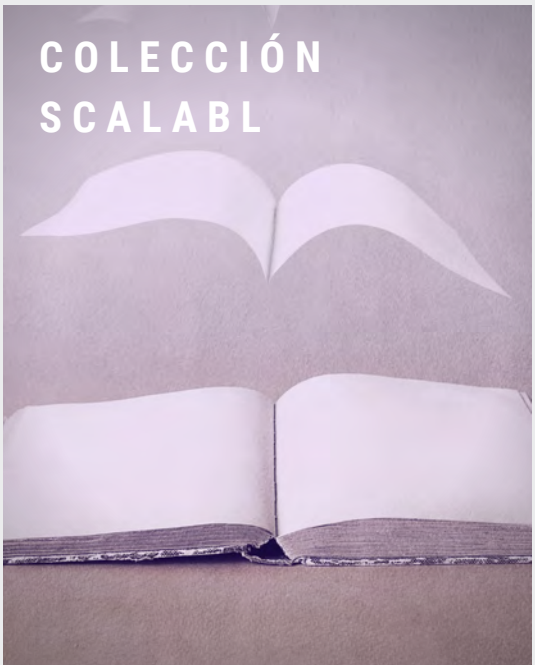
BUSINESS
REVIEW

AUDIO

EMPRESAS

COMUNIDAD

LITERATURA
RECOMENDADA


COLECCIÓN
SCALABL

PRENSA

scalabl®

People Capital & Company Builder

人力资本和公司建设者

CURSA UNA UNIDAD

REGÍSTRATE